

---

## PRESSEINFORMATION

### Peloton im Vergleich

**Interaktives Training für zu Hause wird ein immer wichtigeres Thema in der Fitnessbranche. Peloton ist in Deutschland gerade mit großem Werbedruck in dieses Geschäft eingestiegen. Ein Sportwissenschaftler von Europas größtem Fachmarkt für Heimfitnessgeräte ordnet dieses neue Angebot ein und zeigt Alternativen.**

**Schleswig, 14.01.2020.** Der neueste Trend unter den vernetzten Fitnessgeräten sind Indoor Bikes mit interaktiver Software und großen Touchscreen Displays, die es ermöglichen, in den eigenen vier Wänden an Indoor Cycling Kursen teilzunehmen. Die Online-Kurse werden live oder on demand angeboten und sollen bei den Trainierenden ein „Wir-Gefühl“ erzeugen und damit die Trainingsmotivation steigern. Ein neuer Anbieter in Deutschland ist Peloton. Der amerikanische Anbieter vertreibt sein Abo seit Kurzem auch hierzulande. Aber ist Peloton wirklich das einzige Angebot dieser Art und vor allem das Richtige für jeden? Simon Eberhardt-Alten, Sportwissenschaftler bei Sport-Tiedje, Europas größtem Fachmarkt für Heimfitnessgeräte hat verschiedene Angebote verglichen und ein Fazit gezogen.

#### So funktioniert Peloton

Das Unternehmen Peloton bietet über seine Online-Plattform mehr als 1000 Indoor Cycling Kurse zum Abruf an. Zusätzlich werden den Abonnenten wöchentlich mehr als 90 Live-Kurse zu unterschiedlichen Uhrzeiten zum Streaming angeboten. Das volle Potenzial entfaltet Peloton allerdings erst in Kombination mit dem dazugehörigen Peloton Bike, welches über ein großes 21,5 Zoll Touchscreen Display verfügt. „Auf dem großen Display ist zu sehen, welche anderen Teilnehmer zur selben Zeit trainieren. Die Peloton-Community ist also das, worauf es ankommt. Allerdings muss sich eine deutsche Community nach Marktstart erst noch bilden“, sagt Simon Eberhardt-Alten. Die Kosten belaufen sich auf 2.290 Euro für das Bike plus 39 Euro im Monat für das Abo.

#### Die Kinomap-App

„Mein absoluter Favorit ist Kinomap“, so Sport-Tiedjes Sportwissenschaftler. Die App bietet Trainingsstrecken aus aller Welt und die Nutzer werden Teil einer großen und wachsenden Community. „So hast du nicht nur die Möglichkeit, dein Training jeden Tag aufs Neue zu gestalten und jeden Tag neue Orte zu entdecken, sondern fühlst dich auch wirklich in jedes Video eingebunden. Der Widerstand oder die Steigung wird aus dem Höhenprofil des aktuellen Videos direkt auf das Fitnessgerät übertragen. Allerdings gibt es hier keine Live-Kurse!“ Kinomap ist kompatibel mit verschiedenen Fitnessgeräten: Man kann die App nicht nur für Bikes nutzen, sondern zum Beispiel auch für Crosstrainer und Rudergeräte. Wer trotzdem ein Gerät dazu kaufen möchte, setzt mit Bundles auf das Richtige (z.B. cardiostrong Ergometer BX70i Kinomap-Bundle bei Sport-Tiedje). Das Abo kostet dann nur 9,99 Euro pro Monat.

## **Die iFit-App**

Als weitere Alternative nennt der Sportwissenschaftler auch die iFit-App. „Die iFit-App verfolgt ein ähnliches Konzept wie Peloton und bietet on demand Workouts. Die Workout-Bibliothek von iFit umfasst sogar 1.500 Trainingseinheiten.“ Das Abo kostet hier nur 13,57 Euro im Monat und die App ist mit vielen Geräten kompatibel (z.B. mit dem NordicTrack Crosstrainer Commercial 5.5 bei Sport-Tiedje). Eberhardt-Alten kennt einen weiteren entscheidenden Vorteil: „Die Besonderheit der iFit-App ist, dass du bei verbundenen Fitnessgeräten den Trainingswiderstand und die Steigung automatisch von der App steuern lassen kannst. Das kannst du bei Peloton nicht. Bei einer live Trainingseinheit passt iFit die Geschwindigkeit, die Neigung und den Widerstand des Fitnessgeräts automatisch an, um genau dem zu folgen, was der Trainer tut.“

## **Die Bkool Fitness App**

Aber es gibt noch mehr Alternativen: „Die Bkool Fitness App bietet Hunderte von Spezialkursen von erfahrenen Ausbildern. Du hast die volle Kontrolle, wählst eine Zeit, die zu dir passt, die Intensität und die Dauer und genießt einfach das Trainingserlebnis.“ Bei dieser App absolvieren die Nutzer vor Beginn sogar einen Fitness-Test, der später die Intensität des Trainings bestimmt. Die Kosten belaufen sich auf 9,99 Euro pro Monat. Auch hier ist die App mit vielen verschiedenen Fitnessgeräten kompatibel (z.B. mit dem Wahoo Rollentrainer Kickr bei Sport-Tiedje).

## **Fazit:**

Im Vergleich zu den anderen Anbietern ist der Preis für das Peloton Bundle ganz schön happig. Im ersten Jahr müssen Nutzer inklusive Abo 2.758 Euro dafür auf den Tisch legen. Peloton lebt von der Community, welche sich in Deutschland aber erst aufbauen muss. Außerdem macht die starke Bindung der Hardware an das Abo auch etwas abhängig. iFit ist über 50 Prozent günstiger und bietet, bis auf die Live-Kurse, ein vergleichbares Angebot. Wer etwas weniger Wert auf das Gruppengefühl legt, findet mit Kinomap eine kostengünstige Alternative, die die Trainingsmotivation steigert und über 180.000 km Strecken zum Radfahren, Laufen oder Rudern bietet.

## **Über Sport-Tiedje**

Die Sport-Tiedje Gruppe, mit Sitz in Schleswig, ist mit über 70 Shops in Deutschland, Großbritannien, Österreich, der Schweiz, Belgien, den Niederlanden, Dänemark, Polen und Frankreich Europas größter Fachmarkt für Heimfitnessgeräte und gleichzeitig einer der renommiertesten Online-Versandhändler für Fitness-Equipment weltweit. Das Unternehmen beliefert auch Fitness-Studios, Firmen, Sportvereine, Hotels und physiotherapeutische Praxen mit Profi-Geräten. Das Sortiment umfasst mit über 7.000 Artikeln Fitnessprodukte aller renommierten Hersteller sowie hochwertige Eigen- und Exklusivmarken. Kunden erhalten nicht nur Hilfe beim fachgerechten Aufbau der Geräte, sondern auch eine sportwissenschaftliche Beratung vor und nach dem Kauf. Die Sport-Tiedje Gruppe erwirtschaftete 2018 einen Umsatz von 128 Millionen Euro. Die Gruppe beschäftigt 700 Mitarbeiter. Mehr Informationen unter: [www.sport-tiedje.de](http://www.sport-tiedje.de)

**Pressekontakt**

Sport-Tiedje

Herr Simon Eberhardt-Alten

Flensburger Straße 55

24837 Schleswig

Tel.: +49 4621 4210 826

[E-Mail: simon.eberhardt@sport-tiedje.de](mailto:simon.eberhardt@sport-tiedje.de)