

PRESSEINFORMATION

Deutschlands Kundensieger für Fitnessgeräte 2019

cardiostrong und Taurus gehören zu den beliebtesten Marken für Sportgeräte

Schleswig, 14. März 2019. In welche Marken setzen Kunden das höchste Vertrauen? Das Deutsche Institut für Service-Qualität hat im Auftrag des Nachrichtensenders n-tv eine große Verbrauchermfrage zur Markenzufriedenheit in Deutschland durchgeführt. In der Kategorie Fitnessgeräte belegten die beiden Sport-Tiedje Eigenmarken cardiostrong und Taurus zusammen mit Kettler die ersten drei Plätze und sicherten sich die Auszeichnung „Deutschlands Kundensieger“.

„Wir danken unseren Kunden für die Unterstützung und freuen uns sehr über das große Vertrauen in unsere Marken“, sagt Christian Grau, Inhaber und Geschäftsführer von Sport-Tiedje. „Die Auszeichnungen „Deutschlands Kundensieger 2019“ sind für uns eine besondere Bestätigung, dass wir mit den Fitnessgeräten von cardiostrong und Taurus die hohen Ansprüche unserer Kunden erfüllen.“



Christian Grau, Inhaber und Geschäftsführer von Sport-Tiedje, und Bianca Möller, Geschäftsführerin beim Deutschen Institut für Service-Qualität, bei der Preisübergabe in Schleswig

In der Kategorie Fitnessgeräte wurden 20 Marken von Kunden bewertet, die in den letzten 12 Monaten deren Fitnessgeräte genutzt haben. Im Fokus stand die Gesamtzufriedenheit mit der Marke bzw. dem Unternehmen, die sich aus Aspekten wie Vertrauen, Preis-Leistungs-Verhältnis, Image, Angebotsspektrum, Verpackung, Kundenservice und Qualität des Produkts oder der Dienstleistung bildet.

Fitnessgeräte von cardiostrong und Taurus

cardiostrong und Taurus sind eingetragene Marken der Sport-Tiedje Group. Die Ausdauergeräte von cardiostrong sind für die Heimmutzung optimiert. Sie bieten eine einfache Bedienung, geringe Stellmaße und zahlreiche Entertainmentfunktionen. Die Premium-Marke Taurus steht für maximale Performance beim Training. Die Kraft- und Ausdauergeräte für private und professionelle Trainingsräume sind für intensive Workouts konzipiert und entsprechend stabil gebaut. Zahlreiche Taurus-Geräte sind auch für den gewerblichen Einsatz zugelassen.



Deutschlands Kundensieger für Fitnessgeräte 2019: cardiostrong



Deutschlands Kundensieger für Fitnessgeräte 2019: Taurus

Über Sport-Tiedje

Die Sport-Tiedje Gruppe, die ihren Sitz in Schleswig hat, ist mit aktuell 79 Shops in Deutschland, Großbritannien, Österreich, der Schweiz, Belgien, den Niederlanden, Dänemark und Polen Europas größter Fachmarkt für Heimfitnessgeräte und gleichzeitig einer der renommiertesten Online-Versandhändler für Fitness-Equipment weltweit. Das Unternehmen beliefert auch Fitness-Studios, Firmen, Sportvereine, Hotels und physiotherapeutische Praxen mit Profi-Geräten. Das Sortiment umfasst mit über 7.000 Artikeln Fitnessprodukte aller renommierten Hersteller sowie hochwertige Eigen- und Exklusivmarken. Kunden erhalten nicht nur Hilfe beim fachgerechten Aufbau der Geräte, sondern auch eine sportwissenschaftliche Beratung vor und nach dem Kauf. Die Sport-Tiedje Gruppe erwirtschaftete 2018 einen Umsatz von 128 Millionen Euro. Die Gruppe beschäftigt 700 Mitarbeiter. Mehr Informationen unter: www.sport-tiedje.de.

Pressekontakt

Hoschke & Consorten
Frau Christina Siebels
Heimhuder Straße 56
20148 Hamburg

Tel.: 040 369050-58

E-Mail: c.siebels@hoschke.de