

## FACT SHEET

Entreprise	Fitshop
Description courte	Sport-Tiedje Group est avec ses 80 filiales européennes le plus grand revendeur d'appareils de fitness à domicile et le revendeur en ligne d'appareils de fitness le plus renommé dans le monde entier. Nos clients privés ont la possibilité de soit commander via 25 boutiques en ligne dans leur propre langue, soit de venir essayer les appareils sur place. L'entreprise fournit également aux entreprises, aux cabinets thérapeutiques, aux hôtels, aux salles de sport et aux clubs de sport. L'entreprise offre une gamme très large de produits de très bonne qualité que ce soit pour ses clients privés ou professionnels. L'entreprise propose également un service de montage de qualité ainsi que des conseils professionnels avant et après l'achat. Pour ce faire, Fitshop emploie de nombreux experts du domaine du sport.
Branche	Appareils de fitness à domicile et aménagement des salles de sport
Caractéristiques	<ul style="list-style-type: none"><li>• Leader du marché en Europe des appareils de fitness à domicile</li><li>• Gammes de produits de différentes marques et fournisseurs</li><li>• Propres marques de qualité supérieure, plusieurs fois récompensées dans leurs catégories</li><li>• Bonnes conditions d'achat et avec ça meilleur rapport qualité-prix</li><li>• Appareils de qualité et conseils d'entraînement</li><li>• Service après-ventes du conseil à l'installation</li></ul>
Produits	<ul style="list-style-type: none"><li>• Les appareils de fitness à domicile ainsi que les accessoires de sport et la nutrition des plus grandes marques de fitness</li><li>• Plus grand choix en ligne: plus de 7000 produits</li><li>• Propres marques: Taurus, cardiostrong, Darwin, Smart-Tech, Bodymax</li><li>• Branche professionnelle pour les clients professionnels</li></ul>
Siège social	Flensburger Straße 55, 24837 Schleswig, Germany, <a href="http://www.fitshop.fr">www.fitshop.fr</a>
Marchés	Le marché principal est l'Allemagne, suivi du Royaume-Uni, de l'Autriche, de la Suisse, du Benelux, des pays scandinaves et de la France; 80 filiales au total: Allemagne (48), Royaume-Uni (11), Benelux (8), Autriche (6), la Suisse (4), Pologne (1), Danemark (1), et la France (1): au total plus de 25 000 m <sup>2</sup> de surface de vente.
Création	1984, société à responsabilité limitée (SARL) depuis 2001
Direction	Direction: Christian Grau (chef de direction, informatique, logistique, vente), Sebastian Campmann (achats, filiales), Dr. Bernhard Schenkel (Powerhouse, Fitshop, développement de l'entreprise, marketing, finances, ressources humaines)
Répartition des biens	Fondateur (100% Christian Grau)
Employés	Plus de 700
Clients	Plus de 2,7 millions de clients (2018)
Chiffre d'affaires et croissance	Fitshop est le spécialiste européen Nr.1 dans le domaine du fitness et de la musculation. Le chiffre d'affaires de Sport-Tiedje Group a augmenté de 12,3% par rapport à l'année précédente (CA: 121 millions en 2017). Plus de 300.000 commandes ont été traitées en 2017.