
PRESSEMITTEILUNG

12,3 Prozent mehr Umsatz bei Europas Nr. 1 für Heimfitness Sport-Tiedje Gruppe wächst 2017 zum 6. Mal in Folge zweistellig

- Umsatz steigt auf 121,9 Millionen Euro
- Expansion im stationären Geschäft schreitet voran
- Erste Filiale in Polen eröffnet

Schleswig, 25. Januar 2018. Zweistelliges Umsatzplus und elf neue Filialen – die Sport-Tiedje Gruppe zeigt auch unternehmerische Kraft und Ausdauer. Europas größter Fachmarkt für Heimfitnessgeräte steigerte seinen Umsatz im vergangenen Jahr um 12,3 Prozent auf 121,9 Millionen Euro (2016: 108,6 Millionen Euro). Damit verbucht das Unternehmen zum 6. Mal in Folge ein zweistelliges Wachstum.

„2017 stand der organische Ausbau unseres Filialnetzes im Fokus“, erläutert Christian Grau, Inhaber und Geschäftsführer von Sport-Tiedje. „Europaweit haben wir elf Filialen eröffnet, fünf davon in Deutschland. Die neuen Stores in Duisburg, Bochum, Saarbrücken, Bonn und Würzburg mitgezählt, sind wir bundesweit an insgesamt 48 Standorten vor Ort präsent, in Deutschland nahezu flächendeckend.“

Das Unternehmen wächst auch im britischen Markt. Neue Standorte finden sich in Camberley, Nord-London und Manchester. „Mit den drei Eröffnungen in Großbritannien hat unsere Tochtergesellschaft Powerhouse Fitness nun zwölf Filialen. Somit treiben wir die stärkere Durchdringung des für uns wichtigen britischen Marktes voran“, erklärt Christian Grau. Weitere Filialen wurden in Österreich (Sport-Tiedje Salzburg) und in Belgien (Fitshop Antwerpen) eröffnet.

„Mit der Filiale in Warschau haben wir im letzten Jahr unseren ersten Standort in Osteuropa eröffnet“, so Grau. Für Polen hatte das Unternehmen 2015 erfolgreich die polnisch-sprachige Website gelauncht. Die Nummer 1 im Heimfitness-Markt in Europa ist mit insgesamt 77 Filialen in Europa vertreten und betreibt 24 Webshops in zwölf Sprachen. Das Unternehmen wurde 2017 erneut als Deutschlands bester Onlineshop in der Kategorie Sportgeräte ausgezeichnet.

Sport-Tiedje profitiert dabei vom weiter steigenden Gesundheitsbewusstsein der Bevölkerung und bietet durch den konsequenten Multichannel-Ansatz den Kunden die Möglichkeit, sich über den Kanal zu informieren oder einzukaufen, der ihnen persönlich am liebsten ist. Ob Laufband, Crosstrainer oder Fahrrad-Ergometer, mit seinen Heimfitnessgeräten ermöglicht Sport-Tiedje es seinen Kunden zu trainieren, wann immer sie wollen – unabhängig von Öffnungszeiten der Fitnessstudios oder vom Wetter. Das Sortiment an hochwertigen Sportgeräten für mehr Fitness und Bewegung umfasst mittlerweile mehr als 7.000 Artikel. Den hohen Beratungsbedarf in diesem Sportsegment deckt Sport-Tiedje durch den dem Wachstum entsprechenden Ausbau seines qualifizierten Mitarbeiterstamms ab. Insgesamt wuchs die Mitarbeiterzahl 2017 auf 600.

Das Geschäft soll auch im Jahr 2018 ausgebaut werden. Weitere Filialeröffnungen sowohl in Deutschland wie auch im Ausland sind geplant.

INFOBOX:

77 x vor Ort: das Filialnetz der Sport-Tiedje Gruppe in Europa

48 x in Deutschland: Berlin, Bielefeld, Bochum, Bonn, Braunschweig, Bremen, Dortmund, Dresden, Düsseldorf, Duisburg, Essen, Frankfurt, Freiburg, Göttingen, Hamburg, Hannover, Karlsruhe, Kassel, Kiel, Köln, Leipzig, Lübeck, Mannheim, München, Münster, Nürnberg, Saarbrücken, Schleswig, Stuttgart, Wiesbaden, Würzburg

12 x in Großbritannien: Aberdeen, Batley, Camberley, Edinburgh, Glasgow, London, Manchester, Newcastle, Nottingham

6 x in den Niederlanden: Amsterdam, Bodegraven, Den Haag, Eindhoven, Roosendaal, Rotterdam

4 x in Österreich: Graz, Linz, Salzburg, Wien

3 x in der Schweiz: Bern, Lausanne, Zürich

2 x in Belgien: Antwerpen, Brüssel

1 x Dänemark: Kopenhagen

1 x Polen: Warschau

Über Sport-Tiedje

Die Sport-Tiedje Gruppe, die ihren Sitz in Schleswig hat, ist mit aktuell 77 Shops in Deutschland, Großbritannien, Österreich, der Schweiz, Belgien, den Niederlanden, Dänemark und Polen Europas größter Fachmarkt für Heimfitnessgeräte und gleichzeitig einer der renommiertesten Online-Versandhändler für Fitness-Equipment weltweit. Das Unternehmen beliefert auch Fitness-Studios, Firmen, Sportvereine, Hotels und physiotherapeutische Praxen mit Profi-Geräten. Das Sortiment umfasst mit über 7.000 Artikeln Fitnessprodukte aller renommierten Hersteller sowie hochwertige Eigen- und Exklusivmarken. Kunden erhalten nicht nur Hilfe beim fachgerechten Aufbau der Geräte, sondern auch eine sportwissenschaftliche Beratung vor und nach dem Kauf. Die Sport-Tiedje Gruppe erwirtschaftete 2017 einen Umsatz von 121,9 Millionen Euro. Die Gruppe beschäftigt 600 Mitarbeiter. Mehr Informationen unter: www.sport-tiedje.de.

Pressekontakt

Hoschke & Consorten Public Relations GmbH
Lena Brömmelhaus/Christina Siebels
Heimhuder Straße 56
20148 Hamburg
Tel. 040 369050-34/-58
E-Mail: l.broemmelhaus@hoschke.de/c.siebels@hoschke.de