
PRESSEMITTEILUNG

Sport-Tiedje Gruppe wächst auch 2016 zweistellig: Europäische Expansion im Online- und Filialgeschäft fortgesetzt

- Konzernumsatz 2016 steigt auf 108,6 Mio. Euro
- 21 neue Shop-in-Shop-Flächen in zentralen Innenstadtlagen durch Kooperation mit Karstadt Sports
- Eröffnung von weiteren vier Filialen 2016 in Wiesbaden, Bern, Lausanne und Eindhoven

Schleswig, 23. Mai 2017. Die Sport-Tiedje Gruppe blickt auf ein weiteres erfolgreiches Jahr in der Unternehmensgeschichte zurück: 2016 konnte der Spezialist für Heimfitnessgeräte erneut zweistellig wachsen und das Geschäft sowohl online als auch in den Filialen deutlich stärken. Das Unternehmen steigerte den Umsatz um 57,3 Prozent auf 108,6 Mio. Euro (Vj. 69 Mio. Euro). Im vergangenen Jahr wurden die beiden 2015 erworbenen Tochtergesellschaften Fitshop B.V. (Niederlande) und Laidir Leisure Ltd. (Großbritannien / Marke Powerhouse Fitness) erstmals vollständig konsolidiert. Unter ganzjähriger Einbeziehung der beiden akquirierten Unternehmen belief sich der Umsatz der Konzerngesellschaften 2015 auf 97,6 Mio. Euro. Legt man diesen Wert zugrunde, ergibt sich für das Geschäftsjahr 2016 ein zweistelliges Umsatzwachstum von 11,2 Prozent. Sport-Tiedje profitierte 2016 nicht nur von den getätigten Akquisitionen, sondern konnte auch organisch weiter wachsen. Getragen wird dieses organische Wachstum von steigenden Kundenzahlen online und in den bestehenden Filialen sowie dem konsequenten Ausbau des Filialnetzes in den Bestandsmärkten. So eröffnete Sport-Tiedje 2016 insgesamt vier Filialen, darunter Wiesbaden, Eindhoven in den Niederlanden und Bern und Lausanne in der Schweiz. Die Zahl der Kunden stieg auf über 1,6 Millionen.

„Das Geschäftsjahr 2016 stand für die Sport-Tiedje Gruppe im Zeichen der Konsolidierung. Wir haben mit hohem Einsatz daran gearbeitet, unsere neuen Kollegen von Fitshop und Powerhouse Fitness in die Gruppe einzubinden, Prozesse zu synchronisieren und zu optimieren und unsere Angebote optimal aufeinander abzustimmen“, erläutert Christian Grau, Geschäftsführer von Sport-Tiedje. „Obwohl die Integration viele Kräfte gebunden hat, haben wir mit vier neuen Standorten wie geplant auch unsere lokale Präsenz ausgebaut und sind damit weiter auf dem Weg hin zu einem flächendeckenden Filialsystem.“

Sport-Tiedje setzt bereits seit 1999 auf Online- und Filialgeschäft als gleichberechtigte Standbeine des Geschäfts und legt dabei großen Wert auf persönliche Beratung. „Da nicht jedes Fitnessgerät für jeden Sportler und seine individuelle Situation geeignet ist, spielt eine verlässliche und markenunabhängige Beratung eine große Rolle für Kundenzufriedenheit und Fitnesserfolg“, so Grau.

Um den Kunden auch in zentralen Innenstadtlagen näher zu sein, ging Sport-Tiedje im Herbst 2016 eine Partnerschaft mit Karstadt Sports ein. In 21 Filialen richteten die Schleswiger Heimfitness-Experten Shop-in-Shop-Flächen für Großgeräte ein und beraten vor Ort mit eigenen Mitarbeitern. Die Kunden profitieren dabei von der gewohnt professionellen Beratung und dem bei Sport-Tiedje

üblichen Serviceangebot, das von Lieferung bis Aufbau und Trainingsplanerstellung reicht. Inklusive der Flächen in den Karstadt Sports-Häusern betreibt die Sport-Tiedje Gruppe damit 68 Filialen in ganz Europa. Dazu zählen 43 Filialen unter der Marke Sport-Tiedje in Deutschland, je drei Filialen in Österreich und der Schweiz, sechs Filialen unter der Marke Fitshop in den Niederlanden, je eine Filiale unter der Marke T-Fitness in Dänemark und Belgien sowie elf Filialen in Großbritannien unter der Marke Powerhouse Fitness. Online ist das Unternehmen zudem in Schweden, Norwegen, Finnland, Frankreich, Spanien, Italien, Polen und seit Mai 2016 auch in der Tschechischen Republik tätig.

Die Sport-Tiedje Gruppe profitiert vom steigenden Gesundheitsbewusstsein in der europäischen Bevölkerung und bietet durch die einmalige Synergie von Onlinehandel und weitreichendem Filialnetz eine attraktive Anlaufstelle für Fitness-Interessierte. Das Sortiment an hochwertigen Heimfitnessgeräten umfasst mittlerweile mehr als 7.000 Artikel. Den hohen Beratungsbedarf in diesem Segment deckt Sport-Tiedje durch den Ausbau des qualifizierten Mitarbeiterstamms ab. Insgesamt wuchs die Mitarbeiterzahl 2016 auf über 500.

Auch 2017 strebt die Sport-Tiedje Gruppe Wachstum an. „Wir wollen uns vor allem in den Bestandsmärkten noch breiter aufstellen als bisher“, betont Geschäftsführer Grau. „Dabei haben wir aber auch Märkte im Blick, die bisher nur online abgedeckt sind.“ Unter anderem richtet sich Sport-Tiedje auf osteuropäische Wachstumsmärkte aus und plant die Eröffnung einer ersten Filiale in Polen. In Großbritannien konnten bereits in den ersten Monaten 2017 zwei neue Filialen eröffnet werden, eine dritte Neueröffnung folgt im Mai.

Über Sport-Tiedje

Die Sport-Tiedje Gruppe, die ihren Sitz in Schleswig hat, ist mit aktuell 68 Shops in Deutschland, Großbritannien, Österreich, der Schweiz, Belgien, den Niederlanden und Dänemark Europas größter Fachmarkt für Heimfitnessgeräte und gleichzeitig einer der renommiertesten Online-Versandhändler für Fitness-Equipment weltweit. Das Unternehmen beliefert auch Fitness-Studios, Firmen, Sportvereine, Hotels und physiotherapeutische Praxen mit Profi-Geräten. Das Sortiment umfasst mit über 7.000 Artikeln Fitnessprodukte aller renommierten Hersteller sowie hochwertige Eigen- und Exklusivmarken. Kunden erhalten nicht nur Hilfe beim fachgerechten Aufbau der Geräte, sondern auch eine sportwissenschaftliche Beratung vor und nach dem Kauf. Die Sport-Tiedje Gruppe erwirtschaftete 2016 einen Umsatz von über 108 Millionen Euro. Die Gruppe beschäftigt mehr als 500 Mitarbeiter. Mehr Informationen unter: www.sport-tiedje.de.

Pressekontakt

Hoschke & Consorten Public Relations GmbH
Christina Siebels
Heimhuder Straße 56
20148 Hamburg
Tel. 040 369050-58
E-Mail: c.siebels@hoschke.de