

PRESSEINFORMATION

Sport-Tiedje eröffnet Fitnessgeräte-Flächen bei KARSTADT sports:

Bundesweit 21 neue Shop-in-Shop-Filialen in zentralen Citylagen

Schleswig, 01. November 2016. Die Sport-Tiedje GmbH, Europas führender Fach- und Onlinehändler für Heimfitnessgeräte und Zubehör, übernimmt ab dem 01. November 2016 in 21 KARSTADT sports-Filialen exklusiv den Verkauf von Fitnessgroßgeräten – zunächst für drei Jahre. Die Heimfitnessexperten bieten in den Sporthäusern Heimfitnessgeräte inklusive Beratung und Lieferung an. Dafür werden die bisherigen Großgeräteflächen deutlich erweitert und komplett neu gestaltet. Die neuen „Special Areas“ tragen das Sport-Tiedje Branding und liegen zwischen 60 und 110 Quadratmetern Fläche. Gesundheitsbewusste finden hier ab sofort die modernsten Kraft- und Cardiogeräte und gleichzeitig eine der professionellsten Kundenberatungen am Markt: Bis zu drei Sport-Tiedje Mitarbeiter pro Fläche stehen den Kunden als Ansprechpartner für die oft erklärungsbedürftigen Produkte zur Verfügung.

Das Angebot reicht von hochwertigen Laufbändern, interaktiven Crosstrainern und Fahrrad-Ergometern über Rudergeräte und Hantelbänke bis hin zu kompletten Kraftstationen. Kunden können die Geräte in Ruhe ausprobieren oder sich von den Sport-Tiedje-Experten vor Ort Rat holen, welche Geräte am besten zu ihren individuellen Fitnesszielen passen. Zu den zusätzlichen Services gehört auch der Aufbau nach Auslieferung. Das vielfältige Fitnessangebot von KARSTADT sports mit Kleinkraftartikeln, Sport-Outfits und Accessoires wird nun durch eine umfangreiche Auswahl an Fitnessgroßgeräten komplettiert.

Sport-Tiedje verfügt bereits über 45 Filialen in Europa, davon 22 in Deutschland. Neben dem Filialgeschäft leistet der Onlinehandel einen wesentlichen Beitrag zum starken Wachstum des norddeutschen Unternehmens, zu dem als Töchter auch T-Fitness, Powerhouse Fitness und Fitshop gehören, sowie die Marken cardiostrong und Taurus. Inklusive der neuen Flächen in den Sporthäusern wächst das Vorort-Geschäft von Sport-Tiedje nun auf 66 Shops.

„Wir sehen große Chancen in den neuen Flächen, da Sport-Tiedje damit zusätzlich auch in sehr zentralen City-Lagen vertreten sein wird. An unserer Philosophie, Heimfitnessgeräte nur mit der dafür notwendigen, kompetenten Beratung zu vertreiben, halten wir fest und hoffen, damit auch die KARSTADT Sports-Kunden zu überzeugen“, erläutert Christian Grau, Inhaber und Geschäftsführer von Sport-Tiedje.

Bundesweit werden im Laufe dieser Woche in folgenden 21 KARSTADT sports-Filialen die von Sport-Tiedje gemanagten Fitnessgeräteflächen eröffnet:

Berlin Kranzler Eck, Berlin Steglitz, Braunschweig, Bremen, Dortmund, Dresden, Düsseldorf, Essen, Frankfurt NWZ, Göttingen, Hamburg Harburg Phönixcenter, Hamburg Mönckebergstraße, Hannover, Karlsruhe, Kiel, Köln, Lübeck, München, Münster, Stuttgart und Wildau.

Über Sport-Tiedje

Die Sport-Tiedje Gruppe, die ihren Sitz in Schleswig hat, ist mit aktuell 66 Shops in Deutschland, Großbritannien, Österreich, der Schweiz, Belgien, den Niederlanden und Dänemark Europas größter Fachmarkt für Heimfitnessgeräte und gleichzeitig einer der renommiertesten Online-Versandhändler für Fitness-Equipment weltweit. Das Unternehmen beliefert auch Fitness-Studios, Firmen, Sportvereine, Hotels und physiotherapeutische Praxen mit Profi-Geräten. Das Sortiment umfasst mit über 7.000 Artikeln Fitnessprodukte aller renommierten Hersteller sowie hochwertige Eigen- und Exklusivmarken. Kunden erhalten nicht nur Hilfe beim fachgerechten Aufbau der Geräte, sondern auch eine sportwissenschaftliche Beratung vor und nach dem Kauf. Die Konzerngesellschaften der Sport-Tiedje Gruppe erwirtschafteten 2015 einen kumulierten Umsatz von über 97 Millionen Euro. Die Gruppe beschäftigt mehr als 450 Mitarbeiter. Mehr Informationen unter: www.sport-tiedje.de.

Pressekontakt

Hoschke & Consorten Public Relations GmbH
Christina Siebels
Heimhuder Strasse 56
20148 Hamburg
Tel. 040 369050-58
E-Mail: c.siebels@hoschke.de