
PRESSEINFORMATION

Heimfitnessgeräte-Markt in Europa boomt:

Sport-Tiedje schließt 2013 mit Wachstum ab und setzt Expansion fort

Schleswig, 15. April 2014. Die Sport-Tiedje Gruppe ist Europas führender Fachmarkt und Onlineversandhändler für Heimfitnessgeräte. Aufgrund des starken Wachstums der vergangenen Jahren musste das Unternehmen erstmals gemeinsam mit der Muttergesellschaft Grau Fitness GmbH, der Schwestergesellschaft ct fitness sowie den ausländischen Tochtergesellschaften der Sport-Tiedje GmbH konzernkonsolidiert werden. Der Konzern steigerte im Kalenderjahr 2013 den Umsatz auf 45,8 Millionen Euro. Mit der Eröffnung von vier neuen Filialen in Bremen und Mannheim im November 2013 und der Gründung zweier weiterer internationaler Standorte in Brüssel und Amsterdam im Frühjahr 2013 sind die Weichen weiterhin auf Wachstum gestellt. Zum Eintritt in den belgischen und niederländischen Markt führten die Schleswiger die Marke T-Fitness ein, um mögliche Sprachbarrieren zu vermeiden und sich auf dem internationalen Parkett eindeutig zu positionieren.

Sport-Tiedje verkauft über mittlerweile 18 deutsche und europäische Niederlassungen sowie den Onlineshop www.sport-tiedje.com hochwertige und beratungsintensive Heimfitness-Geräte aller renommierten Hersteller, ergänzt durch die Eigenmarken Taurus und cardiostrong. Mit einem Sortiment von mehr als 6.000 unterschiedlichen Artikeln baute Europas Nummer 1 im Vertrieb von Heimfitnessgeräten seinen weltweiten Kundenstamm auf aktuell 900.000 aus. Zu den beliebtesten Geräten der Kunden zählen nach wie vor die Crosstrainer (20 Prozent Umsatzanteil), gefolgt von Laufbändern (15 Prozent Umsatzanteil). Den dritten Platz konnten erstmalig die Rudergeräte erobern (12 Prozent Umsatzanteil) und verdrängten damit knapp die Ergometer auf den vierten Platz (11 Prozent Umsatzanteil). Mit einem Umsatzanteil von acht Prozent belegen die Kraftstationen seit jeher einen konstanten und soliden fünften Platz.

„Wir konnten auch in diesem Jahr vom steigenden Gesundheitsbewusstsein aller Altersgruppen profitieren“, erläutert Christian Grau, Geschäftsführer von Sport-Tiedje. „Mit der wachsenden Zahl sportlicher Angebote und Geräte steigt gleichzeitig das Bedürfnis nach professioneller und individueller Beratung. Wir sind sowohl in den Filialen als auch mit unserem Onlinevertrieb optimal aufgestellt, um dieses Bedürfnis zu bedienen.“ Die Schleswiger Geräte-Experten vergrößerten ihren Personalstamm im abgelaufenen Geschäftsjahr auf 270 Mitarbeiter aus 23 Nationen, darunter zahlreiche Sportwissenschaftler, Sport- und Fitnesskaufleute und ehemalige Leistungssportler. Neben der Ausstattung von gewerblichen Kunden wie Fitness-Studios, Firmen, Hotels, Sportvereinen und physiotherapeutischen Praxen ist das Privatkundengeschäft das wesentliche Standbein für Sport-Tiedje. „Gesundheit ist immer Vertrauenssache – das wirkt sich auch auf den Fitnessgeräte-Bereich aus. Eine Investition in die eigene Gesundheit oder die der Mitarbeiter wird nur dann zum Erfolg, wenn die Ziele realistisch gesteckt und den individuellen Anforderungen sowie der Ausgangslage vernünftig angepasst werden“, betont Grau. Sport-Tiedje rechnet auch weiterhin mit einem deutlichen Wachstum im Privat- und Geschäftskundenbereich. Dazu Grau: „Wir werden unsere stationäre Präsenz weiter ausbauen, wir planen 2014 mindestens drei weitere Filialeröffnungen.“

Über Sport-Tiedje

Die Sport-Tiedje GmbH, die ihren Sitz in Schleswig hat, ist mit 18 Filialen in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Belgien und den Niederlanden Europas größter Fachmarkt für Heimfitnessgeräte und gleichzeitig einer der renommiertesten Online-Versandhändler für Fitness-Equipment weltweit. Privatkunden bestellen unter www.sport-tiedje.de oder lassen sich ihre Ausrüstung direkt in den Filialen zusammenstellen. Das Unternehmen beliefert auch Fitness-Studios, Firmen, Sportvereine, Hotels und physiotherapeutische Praxen mit Profi-Geräten. Das Sortiment umfasst mit über 6.000 Artikeln Fitnessprodukte aller renommierten Hersteller sowie hochwertige Eigen- und Exklusivmarken. Kunden erhalten nicht nur Hilfe beim fachgerechten Aufbau der Geräte, sondern auch eine sportwissenschaftliche Beratung vor und nach dem Kauf. Im Kalenderjahr 2013 erwirtschaftete der Konzern einen Umsatz von 45,8 Mio. Euro. Sport-Tiedje beschäftigt rund 270 Mitarbeiter.

Pressekontakt

Hoschke & Consorten Public Relations GmbH
Christina Siebels
Heimhuder Strasse 56
20148 Hamburg
Tel. 040 369050 -58
E-Mail: c.siebels@hoschke.de