

---

## PRESSEINFORMATION

### **Sport-Tiedje Gruppe expandiert in Großbritannien:**

#### **Mietverträge für drei neue Powerhouse Fitness Filialen in London, Manchester und Camberley unterschrieben**

**Schleswig, 03. Februar 2017.** Sport-Tiedje, Europas größter Fachmarkt und Onlinehändler für Heimfitnessgeräte, setzt seinen internationalen Expansionskurs auch 2017 ungebrochen fort. Ein Jahr nach der Übernahme des britischen Fitnesshändlers Powerhouse Fitness investiert die Sport-Tiedje Gruppe nun in ihr Filialnetz vor Ort und eröffnet drei neue Läden in Nord-London (Willesden Lane), Manchester (White City Retail Park) und Camberley (Surrey, Großraum London). Alle drei Filialen werden unter der Marke Powerhouse Fitness firmieren und im ersten Quartal ihre Türen für neue Kunden öffnen. Damit wächst das britische Filialnetz der Sport-Tiedje Gruppe auf 12 Niederlassungen.

„Auch in Großbritannien verfolgen wir unseren Multichannel-Ansatz konsequent und überlassen dem Kunden die Entscheidung, über welchen Kanal er sich informiert oder kauft. Dabei bieten unsere Filialen eine besondere Möglichkeit zum intensiven Ausprobieren der Geräte“, beschreibt Christian Grau, Geschäftsführer von Sport-Tiedje sein Geschäft. „Mit den drei neuen Filialen bekennen wir uns dort ebenfalls klar zum stationären Handel.“

Die neuen Powerhouse Fitness Geschäfte zeichnen sich durch helle, großzügige Flächen zwischen 320 und 400 Quadratmetern und ein modernes Showroom-Design aus. Sie stehen ganz im Zeichen des Marken-Relaunches: Mit einem modernisierten, klaren Logo, frischen Farben und einem neu gestalteten Sortiment soll vor allem die urbane Kundengruppe angesprochen werden. Powerhouse Fitness war bisher besonders im Bereich Kraftsport stark aufgestellt und erweitert sein Sortiment nun durch ein umfangreiches Angebot an Cardio- bzw. Ausdauergeräten. Die neuen Showrooms, die sich in kaufkräftigen und gut frequentierten Lagen befinden, sprechen Kunden jeden Alters an und setzen neben der Gerätevielfalt auf Beratung und Service.

„Trotz der Unsicherheiten im Zuge der Brexit-Verhandlungen sehen wir im britischen Heimfitnessmarkt nach wie vor großes Potenzial. Die Sport-Tiedje Gruppe investiert daher nachhaltig in den behutsamen Umbau ihrer Powerhouse Fitness-Tochter“, erklärt Grau. „Wir sind überzeugt, mit unserem Konzept optimal aufgestellt zu sein, um vom anhaltenden Health- und Well-Being-Trend zu profitieren.“

### **Über Sport-Tiedje**

Die Sport-Tiedje Gruppe, die ihren Sitz in Schleswig hat, ist mit aktuell 66 Shops in Deutschland, Großbritannien, Österreich, der Schweiz, Belgien, den Niederlanden und Dänemark Europas größter Fachmarkt für Heimfitnessgeräte und gleichzeitig einer der renommiertesten Online-Versandhändler für Fitness-Equipment weltweit. Das Unternehmen beliefert auch Fitness-Studios, Firmen, Sportvereine, Hotels und physiotherapeutische Praxen mit Profi-Geräten. Das Sortiment umfasst mit über 7.000 Artikeln Fitnessprodukte aller renommierten Hersteller sowie hochwertige Eigen- und Exklusivmarken. Kunden erhalten nicht nur Hilfe beim fachgerechten Aufbau der Geräte, sondern auch eine sportwissenschaftliche Beratung vor und nach dem Kauf. Die Konzerngesellschaften der Sport-Tiedje Gruppe erwirtschafteten 2015 einen kumulierten Umsatz von über 97 Millionen Euro. Die Gruppe beschäftigt mehr als 500 Mitarbeiter. Mehr Informationen unter: [www.sport-tiedje.de](http://www.sport-tiedje.de).

### **Pressekontakt**

Hoschke & Consorten Public Relations GmbH  
Christina Siebels  
Heimhuder Straße 56  
20148 Hamburg  
Tel. 040 369050-58  
E-Mail: [c.siebels@hoschke.de](mailto:c.siebels@hoschke.de)