
PRESSEINFORMATION

Sport-Tiedje eröffnet Filialen Nummer 40 und 41: Europas größter Fachmarkt für Heimfitnessgeräte setzt auf persönliche Beratung

Berlin/Dresen/Schleswig, 14. Dezember 2015. Mit einem Doppelschlag lässt Sport-Tiedje ein Jahr des Wachstums ausklingen: Rechtzeitig zu Beginn der Indoor-Saison eröffnet der Fitness-Fachmarkt seine erste Filiale in Dresden sowie seine zweite Berliner Filiale in der Alexanderstraße. Insgesamt gehören nun 41 Filialen zum Netzwerk von Sport-Tiedje, Europas führendem Fachmarkt und Onlineversandhändler für Heimfitnessgeräte und Zubehör.

Die zweite Berliner Sport-Tiedje Filiale eröffnet in der Alexanderstraße 3. Neben der bestehenden Filiale am Kurfürstendamm soll hiermit den zahlreichen Kunden aus Berlin und dem Umland eine weitere Anlaufstelle in Sachen Heimfitness geboten werden. Die Ausstellungsfläche von Sport-Tiedje Berlin-Alexanderstraße beträgt 300 Quadratmeter.

Die Sport-Tiedje Filiale in Dresden eröffnet in der Annenstraße 10 im Zentrum der sächsischen Metropole. In Sachsen war Sport-Tiedje bisher lediglich in Leipzig seit 2012 vertreten. Nach dem dort mehr und mehr Dresdner zum Kundenkreis zählen erfolgt nun der Expansionsschritt in die Elb-Metropole. Die Ausstellungsfläche von Sport-Tiedje Dresden beträgt 350 Quadratmeter.

In beiden Filialen stehen die neuesten Geräteversionen – ob Crosstrainer, Laufband, Ergometer oder Rudergerät – zum Ausprobieren bereit. Ergänzt wird das Angebot durch klassische Kraftstationen für den Muskelaufbau und effektive Kleingeräte wie Vibrationshanteln oder Balance Boards. Kunden können sich im persönlichen Gespräch mit Sportwissenschaftlern und Gerätespezialisten ausführlich zu ihren individuellen Fitnesszielen beraten lassen und sich einen Überblick über die aktuellen Fitness-Trends verschaffen. Dabei schreibt Sport-Tiedje Beratung groß: „Mit Heimfitnessgeräten ist auch in den eigenen vier Wänden ein effektives Fitness-Training möglich. Aber nicht jedes Gerät ist für jeden Sportler geeignet“, erläutert Sebastian Campmann, Geschäftsführer von Sport-Tiedje. „Wir legen daher großen Wert darauf, unsere Kunden immer unter Berücksichtigung ihrer persönlichen Ziele und körperlichen Möglichkeiten zu beraten.“ Dass Sport-Tiedje diese Aufgabe ernst nimmt, zeigt sich auch im weiteren Leistungsangebot: Zum Service gehören neben der fachlichen Beratung bei der Gerätewahl auch der individuelle Leistungscheck, Unterstützung beim Geräteaufbau und die Erstellung eines persönlichen Trainingsplans. „Wir sehen unsere Aufgabe darin, jeden so zu unterstützen, dass er in seinen eigenen vier Wänden etwas für seine Fitness tun kann. Das kann der Sportler sein, der sich austrainieren möchte, aber ebenso der Fitness-Einsteiger, der sich mehr Beweglichkeit in den Gelenken oder ein paar Kilos weniger auf der Waage zum Ziel setzt“, betont Campmann.

Sport-Tiedje ist in diesem Jahr durch zwei Übernahmen gewachsen: Im April wurde der niederländische Wettbewerber OZI Sport mit landesweit 4 Filialen (Rotterdam, Den Haag, Bodegraven, Roosendaal) übernommen, im November dann der britische Fitnesshändler

Powerhouse Fitness mit 9 Filialen in Schottland und England (2x London, 2x Glasgow, Nottingham, Leeds, Newcastle, Edinburgh, Aberdeen).

Mit den jüngsten Neueröffnungen in Freiburg, Graz, Linz, Karlsruhe, Kassel, Berlin-Alexanderstraße und Dresden verfügt die Sport-Tiedje Gruppe nun über insgesamt 41 Standorte, in denen sowohl Fitness-Profis als auch Anfänger mit Expertise und umfangreichem Sortiment überzeugt werden. Wer den Rat der Fitness-Experten in Anspruch nehmen oder einfach mal ein Gerät testen möchte, kann dies nun auch in Dresden in der Annenstraße 10 sowie in Berlin in der Alexanderstraße 3.

Über Sport-Tiedje

Die Sport-Tiedje Gruppe, die ihren Sitz in Schleswig hat, ist mit 41 Filialen in Deutschland, Großbritannien, Österreich, der Schweiz, Belgien, den Niederlanden und Dänemark Europas größter Fachmarkt für Heimfitnessgeräte und gleichzeitig einer der renommiertesten Online-Versandhändler für Fitness-Equipment weltweit. Privatkunden bestellen unter www.sport-tiedje.com oder lassen sich ihre Ausrüstung direkt in den Filialen zusammenstellen. Das Unternehmen beliefert auch Fitness-Studios, Firmen, Sportvereine, Hotels und physiotherapeutische Praxen mit Profi-Geräten. Das Sortiment umfasst mit über 6.000 Artikeln Fitnessprodukte aller renommierten Hersteller sowie hochwertige Eigen- und Exklusivmarken. Kunden erhalten nicht nur Hilfe beim fachgerechten Aufbau der Geräte, sondern auch eine sportwissenschaftliche Beratung vor und nach dem Kauf. Im Kalenderjahr 2014 erwirtschaftete das Unternehmen einen Umsatz von 51,4 Mio. Euro und beschäftigt nach der jüngsten Übernahme des britischen Unternehmens Powerhouse Fitness mehr als 450 Mitarbeiter. Mehr Informationen unter: www.sport-tiedje.com.

<https://de-de.facebook.com/SportTiedje>

Pressekontakt

Hoschke & Consorten Public Relations GmbH
Christina Siebels
Heimhuder Strasse 56
20148 Hamburg
Tel. 040 369050-58
E-Mail: c.siebels@hoschke.de