

PRESSEINFORMATION

Sport-Tiedje übernimmt Powerhouse Fitness:

Europas führender Heimfitnessgeräte-Spezialist kauft zweitgrößten Anbieter in Großbritannien

Schleswig/Glasgow, 25. November 2015. Sport-Tiedje setzt seinen Expansionskurs in Europa fort und übernimmt mit Powerhouse Fitness (Laidir Leisure Ltd., Glasgow) den zweitgrößten Anbieter für Heimfitnessgeräte und Fitness-Equipment in Großbritannien. Der addierte Umsatz beider Unternehmen für das Jahr 2015 wird sich voraussichtlich auf über 90 Mio. Euro belaufen. Über die genaue Kaufsumme wurde Stillschweigen vereinbart. Die bisherigen Eigner, die Brüder David und Nigel Webster, ziehen sich komplett aus dem Geschäft zurück.

Powerhouse Fitness, 1980 im schottischen Glasgow gegründet, ist der marktälteste Heimfitness-Spezialist in Großbritannien und betreibt neben dem erfolgreichen Onlinegeschäft 9 Filialen in verschiedenen Metropolregionen des Landes. Mit einem Umsatz von 22 Mio. GBP (Geschäftsjahr 2014/15) und einem deutlich zweistelligen Umsatzwachstum ist Powerhouse Fitness einer der größten Heimfitness-Ausstatter in Großbritannien. Das Sortiment reicht von Kleingeräten über Cardio- und Kraftstationen bis hin zu Sportnahrung. Powerhouse Fitness bedient nicht nur den Endverbraucher sondern stattet auch Unternehmen, Fitness-Studios, Reha-Zentren und andere Institutionen aus. Außerdem hat das schottische Unternehmen sehr erfolgreich die Eigenmarken Bodymax Fitness und Smart-tec Nutrition im Markt etabliert.

Sport-Tiedje setzt mit der Übernahme von Powerhouse Fitness die definierte Expansionsstrategie weiter um: Konzentration auf die organische Durchdringung bestehender Märkte und Akquisitionen in attraktiven neuen Märkten, wenn diese strategisch sinnvoll und wirtschaftlich attraktiv sind. So wurden in den vergangenen 12 Monaten sieben neue Filialen in Deutschland und Österreich eröffnet. Außerdem konnte die Integration des führenden niederländischen Wettbewerbers OZI Sport mit vier Filialen und einem starken Onlinegeschäft erfolgreich abgeschlossen werden.

„Großbritannien ist mit einer für 2015 geschätzten Fitnessmarktgröße von rund 380 Millionen Pfund ein äußerst attraktives Pflaster, das noch viel Potenzial bietet“, erläutert Christian Grau, Inhaber und CEO von Sport-Tiedje, den Schritt. „Gerade im Ausdauerbereich sehen wir dort noch starkes Wachstumspotenzial. Mit unseren hochwertigen Eigenmarken cardiostrong und Taurus und dem ergänzenden Sortiment von Powerhouse Fitness sind wir optimal aufgestellt, diese Lücke zu schließen.“

Sport-Tiedje ist online bereits in Großbritannien vertreten, wird die etablierte Marke Powerhouse Fitness aber eigenständig fortführen. Synergien versprechen sich die Schleswiger vor allem in den Bereichen Einkauf, Logistik und Service. Auch die Eigenmarken ergänzen sich optimal und decken künftig alle Fitnessbereiche von Ausdauergeräten über Krafttraining bis Sporternährung ab. Alle 90 Mitarbeiter von Powerhouse Fitness werden übernommen, ebenso ein Warenlager mit einer Fläche von rund 3.700 Quadratmetern. Nach der erfolgreichen Integration des ehemaligen Wettbewerbers will das Schleswiger Unternehmen das organische Wachstum in Großbritannien durch die Eröffnung weiterer Standorte forcieren.

Über Powerhouse Fitness

1980 gegründet, ist Powerhouse Fitness heute einer der ältesten, etablierten Fitnessausrüster Großbritanniens. Das Unternehmen wird von Laird Leisure Ltd., Glasgow, geführt und unterhält neun Filialen (2 X London, 2 x Glasgow, Nottingham, Aberdeen, Edinburgh, Newcastle und Leeds). Zum Portfolio zählen die erfolgreichen Eigenmarken Bodymax Fitness und Smart-Tec Nutrition. Der Fitness-Einzelhändler rüstet Fitness-Studios, Kommunen, Freizeitzentren, Unternehmens-Fitnessstudios, Sportvereine, Hotels sowie militärische und offshore-Anlagen aus. Powerhouse Fitness beschäftigt rund 90 Mitarbeiter und erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2014/2015 einen Umsatz von mehr als 22 Mio. GBP. Mehr Informationen unter www.powerhouse-fitness.co.uk

Über Sport-Tiedje

Die Sport-Tiedje Gruppe, die ihren Sitz in Schleswig hat, ist mit 30 Filialen in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Belgien, den Niederlanden und Dänemark Europas größter Fachmarkt für Heimfitnessgeräte und gleichzeitig einer der renommiertesten Online-Versandhändler für Fitness-Equipment weltweit. Privatkunden bestellen unter www.sport-tiedje.com oder lassen sich ihre Ausrüstung direkt in den Filialen zusammenstellen. Das Unternehmen beliefert auch Fitness-Studios, Firmen, Sportvereine, Hotels und physiotherapeutische Praxen mit Profi-Geräten. Das Sortiment umfasst mit über 6.000 Artikeln Fitnessprodukte aller renommierten Hersteller sowie hochwertige Eigen- und Exklusivmarken. Kunden erhalten nicht nur Hilfe beim fachgerechten Aufbau der Geräte, sondern auch eine sportwissenschaftliche Beratung vor und nach dem Kauf. Im Kalenderjahr 2014 erwirtschaftete das Unternehmen einen Umsatz von 51,4 Mio. Euro und beschäftigt mehr als 300 Mitarbeiter. Mehr Informationen unter: www.sport-tiedje.com.

Transaktionsberatung

Financial Advisor: RSM Corporate Finance LLP, Edinburgh and Glasgow
Legal Advisor: Harper Macleod LLP, Glasgow

Pressekontakt

Hoschke & Consorten Public Relations GmbH
Christina Siebels
Heimhuder Strasse 56
20148 Hamburg
Tel. 040 369050-58
E-Mail: c.siebels@hoschke.de