

## **PRESSEINFORMATION**

### **Europas Nummer 1 im Heimfitnessmarkt Sport-Tiedje veröffentlicht Trend-Analyse 2013: Trampolin in, Stepper out.**

**Schleswig, 23. Dezember 2013.** Welches Sportgerät nutzen die Deutschen in den eigenen vier Wänden zum Ausdauertraining am liebsten? Laut Europas größtem Fachmarkt für Heimfitnessgeräte, Sport-Tiedje, führt der Crosstrainer wie im Vorjahr die Statistik an (33 Prozent aller verkauften Ausdauergeräte), gefolgt vom Laufband und dem Rudergerät (je 22 Prozent). Auf Platz vier folgt das gute alte Fahrradergometer (19 Prozent). Den stärksten Anstieg verzeichnete dabei der Verkauf der Rudergeräte. Ihr Absatz stieg gegenüber dem Vorjahr um 46 Prozent. Tendenz: weiter steigend.

Der Bereich Functional Training wächst ebenfalls weiterhin stark. Der Umsatz mit Schlingentrainern, Balanceboards und Kettlebells stieg um 20 Prozent, Boxequipment plus 11 Prozent. Besonders Frauen, die ihre Koordination und Reaktionsfähigkeit verbessern wollten, setzten 2013 auf den Boxsport, um die Pfunde purzeln zu lassen, wohingegen die Kraftgeräte (Hantelbänke und Kraftstationen) nach wie vor eine klassische Männerdomäne sind.

Der Trend aus 2013: Das Trampolin hat die Herzen der älteren Sportler erobert. Auch hier steigt der Absatz fast um die Hälfte (Absatzplus von 46 Prozent gegenüber dem Vorjahr). „Dieser Trend wird sich 2014 fortsetzen“, prognostiziert Christian Grau, Geschäftsführer von Sport-Tiedje. „Denn zehn Minuten Training auf dem Trampolin ist dreimal effektiver als Joggen und dazu gelenkschonender“, weiß der Experte. „Der kontinuierliche Wechsel von Belastung und Entlastung fördert die Stärkung von Muskeln, Sehnen, Bänder und der Knochen und bietet ein schonendes Herz-Kreislauftraining.“

Der einstige Liebling, um Po und Beine in Form zu bringen, der Stepper, ist out (Minus 21 Prozent). Er wird durch den wesentlich effektiveren und in den Bewegungsabläufen schonenderen Crosstrainer (Plus 9 Prozent) immer mehr verdrängt.

Neben dem Verkauf der Geräte ist auch Beratung gefragt: In 2013 hat Sport Tiedje in seinen Fachmärkten vor Ort und über die Hotline für den Online-Handel annähernd 80.000 Beratungsgespräche geführt, im Versand immer in der Muttersprache des Käufers. „Die Kunden legen neben der Abstimmung des geeigneten Trainingsgerätes auf ihr Trainingsziel auch sehr viel Wert auf die Qualität des Geräts“, berichtet Christian Grau. So stieg beispielsweise der durchschnittliche Warenwert eines Ergometers um 55 Euro, der durchschnittliche Verkaufspreis eines Laufbandes um 79 Euro. Grau weiß aus Erfahrung: „Wer beim Kauf gut beraten wurde, hat länger Spaß beim Training und das Gerät bleibt dauerhaft im Einsatz.“ Gut für die Gesundheit.

### **Ausblick 2014**

Für 2014 rechnet das Unternehmen weiterhin mit Umsatzsteigerungen und einer großen Nachfrage nach qualitativ hochwertigen Fitnessgeräten. Zwei Trends zeichnen sich jetzt schon ab: Kampfsport wird auch im nächsten Jahr an Beliebtheit dazugewinnen, da er gleichzeitig Ausdauer, Kraft und Geschwindigkeit trainiert. Hoch im Kurs steht hierbei Mixed Martial Arts (MMA), da dies der realitätsnächste und intensivste Kampfsport ist. Auch Self-Tracking ist groß im Kommen. Um den

Gesundheitszustand, die Fitnessaktivitäten oder die Ernährung im Blick zu behalten, werden immer mehr Hersteller in 2014 entsprechende Tracker auf den Markt bringen. Sport-Tiedje Geschäftsführer Christian Grau sagt: „Die Gesundheit ist den Menschen heute wichtiger denn je. Mit einem individuellen wetterunabhängigen Sportprogramm lässt sich für jeden ein gesunder Ausgleich zur mangelnden Bewegung am Büroarbeitsplatz schaffen.“

### **Über Sport-Tiedje**

Die Sport-Tiedje GmbH, die ihren Sitz in Schleswig hat, ist mit 18 Filialen in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Belgien und den Niederlanden Europas größter Fachmarkt für Heimfitnessgeräte und gleichzeitig einer der renommiertesten Online-Versandhändler für Fitness-Equipment weltweit. Privatkunden bestellen unter [www.sport-tiedje.de](http://www.sport-tiedje.de) oder lassen sich ihre Ausrüstung direkt in den Filialen zusammenstellen. Das Unternehmen beliefert auch Fitness-Studios, Firmen, Sportvereine, Hotels und physiotherapeutische Praxen mit Profi-Geräten. Das Sortiment umfasst mit über 6.000 Artikeln Fitnessprodukte aller renommierten Hersteller sowie hochwertige Eigen- und Exklusivmarken. Kunden erhalten nicht nur Hilfe beim fachgerechten Aufbau der Geräte, sondern auch eine sportwissenschaftliche Beratung vor und nach dem Kauf. Im Geschäftsjahr 2012/2013 erwirtschaftete das Unternehmen einen Umsatz von 41 Mio. Euro. Sport-Tiedje beschäftigt rund 250 Mitarbeiter.

### **Pressekontakt**

Hoschke & Consorten Public Relations GmbH  
Christina Siebels  
Heimhuder Strasse 56  
20148 Hamburg  
Tel. 040 369050-58  
E-Mail: [c.siebels@hoschke.de](mailto:c.siebels@hoschke.de)