

PRESSEINFORMATION

Europas größter Fachmarkt für Heimfitnessgeräte wächst zweistellig:

Sport-Tiedje sprintet voran

Schleswig, 12. November 2012. Sport-Tiedje, Europas führender Fachmarkt und Onlineversandhändler für Heimfitnessgeräte, ist im Geschäftsjahr 2011/2012 weiter auf der Erfolgsspur: Das Unternehmen erwirtschaftete einen Umsatz von 37 Millionen Euro, 16 Prozent mehr als im Geschäftsjahr davor (31,8 Millionen Euro). Sport-Tiedje hat mit 6.000 unterschiedlichen Artikeln das größte Sortiment von Heimfitnessgeräten und Zubehör auf Lager. Die am häufigsten verkauften Geräte waren Crosstrainer (17 Prozent vom Umsatz), Ergometer (14 Prozent), Laufbänder (12 Prozent), Rudergeräte und Kraftstationen (je 8 Prozent). Europas Nummer 1 im Vertrieb von Heimfitnessgeräten zählt derzeit weltweit 750.000 Kunden, der größte Teil davon sind Privatkunden. Darüber hinaus beliefert das Unternehmen Fitness-Studios, Firmen, Hotels, Sportvereine und physiotherapeutische Praxen mit Profigeräten für Ausdauer-, Krafttraining und Zubehör. Aktuell beschäftigt Sport-Tiedje 240 Mitarbeiter aus 23 Nationen, darunter zahlreiche Sportwissenschaftler, Sport- und Fitnesskaufleute und ehemalige Leistungssportler.

Das Unternehmen verkauft hochwertige und beratungsintensive Heimfitness-Geräte aller renommierten Hersteller und Eigenmarken über den Online-Shop www.sport-tiedje.de und in derzeit 14 Fachmärkten in Deutschland, Österreich und der Schweiz. „Das Gesundheitsbewusstsein in der Bevölkerung wächst und damit die Einsicht, für die Gesundheit selbst verantwortlich zu sein“, sagt Christian Grau, Geschäftsführer von Sport-Tiedje. „Wir adressieren vom Olympia-Leistungssportler bis zum aktiven Senior-Freizeitsportler Menschen aus allen Altersgruppen, die sich fit und gesund halten, aber auch diejenigen, die aktiv an ihrem Körper arbeiten, ihre Kondition und Beweglichkeit verbessern, mit Krafttraining Muskelgruppen definieren oder mit Ausdauertraining abnehmen wollen.“ Auch die demografische Entwicklung birgt Chancen für Sport-Tiedje: Ältere Menschen wollen länger fit bleiben und kaufen dafür auch Geräte, die sie zu Hause nutzen können.

Um die Marktführerschaft auszubauen und noch schneller zu wachsen, macht Sport-Tiedje weiter Tempo: Marketing und Vertrieb sollen ausgebaut und das Geschäft im In- und Ausland vorangetrieben werden – über das Internet, aber auch mit neuen Fachmärkten. Anfang Oktober wurde eine Filiale in Leipzig eröffnet – mit über 900 Quadratmetern Verkaufsfläche die größte Fitnessgeräteausstellung im Osten Deutschlands. Die Eröffnung weiterer Fitnessfachmärkte in europäischen Metropolen ist geplant. Darüber hinaus erweitert das Unternehmen das Sortiment, der Fokus bleibt aber auf Produktkategorien mit engem Bezug zu Fitness und Gesundheit. „Wir bleiben auch bei unseren Zielen sportlich“, sagt Grau. „Wir erwarten für das Geschäftsjahr 2012/13 wieder ein deutliches Wachstum bei Umsatz und Ergebnis.“

Über Sport-Tiedje

Die Sport-Tiedje GmbH, die ihren Sitz in Schleswig hat, ist mit 14 Filialen in Deutschland, Österreich und der Schweiz Europas größter Fachmarkt für Heimfitnessgeräte und gleichzeitig einer der renommiertesten Online-Versandhändler für Fitness-Equipment weltweit. Privatkunden bestellen unter www.sport-tiedje.de oder lassen sich ihre Ausrüstung direkt in den Filialen zusammenstellen. Das Unternehmen beliefert auch Fitness-Studios, Firmen, Sportvereine, Hotels und physiotherapeutische Praxen mit Profi-Geräten. Das Sortiment umfasst mit über 6.000 Artikeln Fitnessprodukte aller renommierten Hersteller sowie hochwertige Eigen- und Exklusivmarken. Kunden erhalten nicht nur Hilfe beim fachgerechten Aufbau der Geräte, sondern auch eine sportwissenschaftliche Beratung vor und nach dem Kauf. Aktuell beschäftigt Sport-Tiedje 240 Mitarbeiter.

Pressekontakt

Hoschke & Consorten Public Relations GmbH

Saskia Schauer / Christina Siebels

Heimhuder Strasse 56

20148 Hamburg

Tel. 040 369050 -57 / 58

E-Mail: s.schauer@hoschke.de / c.siebels@hoschke.de