

## **PRESSEINFORMATION**

### **Sport-Tiedje eröffnet Filiale Nummer 42 und 43: Europas grösster Fachmarkt für Heimfitnessgeräte setzt auf persönliche Beratung**

**Bern/Schleswig, 08.April 2016:** Rechtzeitig zu Beginn der Outdoor-Saison eröffnet der Fitness-Fachmarkt seine erste Filiale in Bern in der Länggassstrasse 19 und damit seine zweite Schweizer Filiale. Fast zeitgleich eröffnet Sport-Tiedje in Wiesbaden (D) eine Filiale, damit gehören nun 43 Filialen zum Netzwerk von Sport-Tiedje, Europas führendem Fachmarkt und Onlineversandhändler für Heimfitnessgeräte und Zubehör.

Die zweite Schweizer Sport-Tiedje Filiale eröffnet in der Länggassstrasse 19. Neben der bestehenden Filiale in der Hohlstrasse in Zürich soll hiermit den zahlreichen Kunden aus Bern und dem Umland eine weitere Anlaufstelle in Sachen Heimfitness geboten werden. Die Ausstellungsfläche von Sport-Tiedje Bern beträgt 425 Quadratmeter.

In der Schweiz war Sport-Tiedje bisher lediglich in Zürich seit 2004 vertreten. Da in Zürich viele Kunden aus der Gegend um Bern begrüsst wurden, erfolgt nun der Expansionsschritt in diese Metropole. Damit will Sport-Tiedje seinen Schweizer Kunden einen besseren Service und eine kürzere Anreise bieten.

Im neuen Fachmarkt stehen die neuesten Geräteversionen – ob Crosstrainer, Laufband, Ergometer oder Rudergehärt – zum Ausprobieren bereit. Ergänzt wird das Angebot durch klassische Kraftstationen für den Muskelaufbau und effektive Kleingeräte wie Vibrationshanteln oder Balance Boards. Kunden können sich im persönlichen Gespräch mit Sportwissenschaftlern und Gerätespezialisten ausführlich zu ihren individuellen Fitnesszielen beraten lassen und sich einen Überblick über die aktuellen Fitness-Trends verschaffen. Dabei schreibt Sport-Tiedje Beratung gross: „Mit Heimfitnessgeräten ist auch in den eigenen vier Wänden ein effektives Fitness-Training möglich. Aber nicht jedes Gerät ist für jeden Sportler geeignet“, erläutert Sebastian Campmann, Geschäftsführer von Sport-Tiedje. „Wir legen daher grossen Wert darauf, unsere Kunden immer unter Berücksichtigung ihrer persönlichen Ziele und körperlichen Möglichkeiten zu beraten.“ Dass Sport-Tiedje diese Aufgabe ernst nimmt, zeigt sich auch im weiteren Leistungsangebot: Zum Service gehören neben der fachlichen Beratung bei der Gerätwahl auch der individuelle Leistungscheck, Unterstützung beim Geräteaufbau und die Erstellung eines persönlichen Trainingsplans. „Wir sehen unsere Aufgabe darin, jeden so zu unterstützen, dass er in seinen eigenen vier Wänden etwas für seine Fitness tun kann. Das kann der Sportler sein, der sich austrainieren möchte, aber ebenso der Fitness-Einsteiger, der sich mehr Beweglichkeit in den Gelenken oder ein paar Kilos weniger auf der Waage zum Ziel setzt“, betont Campmann.

Sport-Tiedje hatte im letzten Jahr durch zwei Übernahmen Schlagzeilen gemacht: Im April wurde der niederländische Wettbewerber OZI Sport mit 4 Filialen (Rotterdam, Den Haag, Bodegraven, Roosendaal) übernommen, im November dann der britische Fitnesshändler Powerhouse Fitness mit 9 Filialen in Schottland und England (2x London, 2x Glasgow, Nottingham, Leeds, Newcastle, Edinburgh, Aberdeen).

Mit den jüngsten Neueröffnungen in Freiburg, Graz, Linz, Karlsruhe, Kassel, Berlin-Alexanderstrasse, Dresden, Bern und Wiesbaden verfügt die Sport-Tiedje Gruppe nun über insgesamt 43 Standorte, in denen sowohl Fitness-Profis als auch Anfänger mit Expertise und umfangreichem Sortiment überzeugt werden. Wer den Rat der Fitness-Experten in Anspruch nehmen oder einfach mal ein Gerät testen möchte, kann dies nun auch in Bern in der Länggassstrasse 19 sowie in Zürich in der Holstrasse 190 tun.

## **Über Sport-Tiedje**

Die Sport-Tiedje Gruppe mit Sitz in Schleswig ist mit 43 Filialen in Deutschland, Großbritannien, Österreich, der Schweiz, Belgien, den Niederlanden und Dänemark Europas größter Fachmarkt für Heimfitnessgeräte und gleichzeitig einer der renommiertesten Online-Versandhändler für Fitness-Equipment weltweit. Privatkunden bestellen unter [www.sport-tiedje.com](http://www.sport-tiedje.com) oder lassen sich ihre Ausrüstung direkt in den Filialen zusammenstellen. Das Unternehmen beliefert auch Fitness-Studios, Firmen, Sportvereine, Hotels und physiotherapeutische Praxen mit Profi-Geräten. Das Sortiment umfasst mit über 7.000 Artikeln Fitnessprodukte aller renommierten Hersteller sowie hochwertige Eigen- und Exklusivmarken. Kunden erhalten nicht nur Hilfe beim fachgerechten Aufbau der Geräte, sondern auch eine sportwissenschaftliche Beratung vor und nach dem Kauf. Im Kalenderjahr 2015 erwirtschaftete das Unternehmen einen Umsatz von über 90 Millionen Euro und beschäftigt nach der jüngsten Übernahme des britischen Unternehmens Powerhouse Fitness mehr als 450 Mitarbeiter. Mehr Informationen unter: [www.sport-tiedje.com](http://www.sport-tiedje.com).

<https://de-de.facebook.com/SportTiedje>

## **Pressekontakt**

Hoschke & Consorten Public Relations GmbH  
Christina Siebels  
Heimhuder Strasse 56  
20148 Hamburg  
Tel. 040 369050-58  
E-Mail: [c.siebels@hoschke.de](mailto:c.siebels@hoschke.de)