



PRESSEINFORMATION

Sport-Tiedje setzt Internationalisierung unter neuer Marke fort: Spezialist für Heimfitnessgeräte eröffnet „T-Fitness“-Filialen in Amsterdam und Brüssel

Schleswig, Juli 2013. Sport-Tiedje setzt die erfolgreiche Expansion seines Filialgeschäftes mit der Eröffnung zweier neuer Filialen im europäischen Ausland fort: Nach Leipzig und Nürnberg in den letzten 18 Monaten folgen nun Amsterdam und Brüssel. Mit diesen beiden Städten wächst das Filialnetzwerk von Sport-Tiedje auf 16 Niederlassungen. Europas größter Fachmarkt und Onlineversandhändler für Heimfitnessgeräte bekennt sich damit deutlich zum Vorortgeschäft. „Wir bieten über die Sport-Tiedje Website umfangreiche Informations- und Interaktionsmöglichkeiten rund um das Thema Fitness zuhause an, aber wir wollen unseren Kunden auch die Möglichkeit geben, Fitnessgeräte vor dem Kauf zu testen und sich im persönlichen Gespräch beraten zu lassen“, erläutert Christian Grau, Geschäftsführer von Sport-Tiedje, die Motivation für das Filialgeschäft.

Kunden können sich in den Sport-Filialen europaweit ausführlich über die neuesten Heimfitness-Geräte und -Trends informieren und sich professionell beraten lassen, welche Geräte für ihre persönlichen Ziele, ihren Gesundheitszustand und ihre Ansprüche geeignet sind. Auf Wunsch nehmen die Fitnessexperten in den Filialen auch einen persönlichen Fitness-Test vor und helfen dabei, für das Gerät der Wahl einen individuellen Trainingsplan zu erstellen. „Wer sich im Vorfeld ein paar Gedanken zu seinen Ansprüchen und Möglichkeiten macht, kann fundierte Entscheidungen treffen, sich realistische Ziele stecken und schnell Erfolge erzielen – deshalb ist Beratung so wichtig“, berichtet Sebastian Campmann, zuständiger Geschäftsführer für das Filialgeschäft bei Sport-Tiedje. „Wir sehen das Filialgeschäft in städtischen Lagen als wichtiges Standbein neben dem Onlinevertrieb und sind auch vor Ort profitabel.“ Die neuen Filialen in Amsterdam und Brüssel befinden sich in innerstädtischen Lagen und weisen Verkaufsflächen von 1.000 und 500 Quadratmetern auf.

Mit den beiden Filialeröffnungen führt Sport-Tiedje auch einen neuen Markennamen ein: T-Fitness. „Der Name Sport-Tiedje ist ein wichtiger Teil unserer Identität, aber aus der nicht-deutschsprachigen Perspektive, ist er schlecht auszusprechen und schwer zu erinnern“, beschreibt Christian Grau die Situation. „Mit der neuen Marke machen wir unseren absoluten Fokus auf den Heimfitnessmarkt schon im Firmennamen deutlich – und bewahren mit dem T einen Verweis auf die Muttergesellschaft und unseren Firmengründer. Wir glauben an die neuen Standorte und wollen unseren europaweiten Filialausbau in den kommenden Jahren fortsetzen. T-Fitness wird uns den Markteintritt dabei erleichtern.“ Die nicht-deutschsprachigen Internetpräsenzen des Unternehmens werden Schritt für Schritt auf T-Fitness umgeflaggt. In Deutschland und dem deutschsprachigen Ausland wollen die Heimfitnessgeräte-Profis dem Markennamen Sport-Tiedje vorerst treu bleiben. Das Unternehmen hat weltweit rund 850.000 Kunden und machte 2011/2012 einen Umsatz von rund 37 Millionen Euro.

Über Sport-Tiedje

Die Sport-Tiedje GmbH, die ihren Sitz in Schleswig hat, ist mit 16 Filialen in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Belgien und den Niederlanden Europas größter Fachmarkt für Heimfitnessgeräte und gleichzeitig einer der renommiertesten Online-Versandhändler für Fitness-Equipment weltweit. Privatkunden bestellen unter www.sport-tiedje.de oder lassen sich ihre Ausrüstung direkt in den Filialen zusammenstellen. Das Unternehmen



beliefert auch Fitness-Studios, Firmen, Sportvereine, Hotels und physiotherapeutische Praxen mit Profi-Geräten. Das Sortiment umfasst mit über 6.000 Artikeln Fitnessprodukte aller renommierten Hersteller sowie hochwertige Eigen- und Exklusivmarken. Kunden erhalten nicht nur Hilfe beim fachgerechten Aufbau der Geräte, sondern auch eine sportwissenschaftliche Beratung vor und nach dem Kauf. Im Geschäftsjahr 2011/2012 erwirtschaftete das Unternehmen einen Umsatz von 37 Mio. Euro. Sport-Tiedje beschäftigt rund 240 Mitarbeiter.

Pressekontakt

Hoschke & Consorten Public Relations GmbH

Christina Siebels

Heimhuder Strasse 56

20148 Hamburg

Tel. 040 369050 -58

E-Mail: c.siebels@hoschke.de